

Trophées Sporsora du marketing sportif



Le Principe de ces trophées est de **récompenser les campagnes de marketing sportif** les plus professionnelles, complètes, transversales et innovantes (affiches, spots publicitaires...). Rappelons que l'organisateur Sporsora est une association créée en 1994 qui vise à la promotion du marketing sportif auprès des entreprises et des pouvoirs publics.

Ces trophées s'adressent donc à **ceux qui financent le sport** : les entreprises et collectivités territoriales, mais aussi à **leurs partenaires** : fédérations sportives, écoles, organisateurs d'événements, médias, agences, sociétés d'études ...

En 2009, cinq catégories étaient retenues:

- Annonceur (avec un trophée d'or, d'argent et de bronze)
- Innovation (avec un trophée d'or, d'argent et de bronze)
- Mécénat (avec un trophée d'or, d'argent et de bronze)
- Organisateur (avec un trophée d'or, d'argent et de bronze)
- Coup de cœur.

Calendrier

1. Dossier à envoyer avant le 10 janvier 2010
2. Mi février : réunion du jury
3. Mars 2010, 7^{ème} édition de la remise des trophées Sporsora.

Pour toute demande de dossier, rendez vous
sur le site internet :

<http://www.sporsora.com>

Sporsora - 54 rue Etienne Dolet - 94230 CACHAN
01.46.63.61.06 Fax : 01.46.64.11.85

